

LE MOMENT D'AGIR EN CITOYEN RESPONSABLE



Editorial

Les réseaux sociaux et la citoyenneté peuvent et doivent bien se conjuguer. Il suffit simplement de passer du clavier à l'action pour bâtir nos communes. Aujourd'hui en effet, un téléphone et une connexion internet suffisent pour faire entendre sa voix. Pour nous, jeunes ruraux camerounais, les réseaux sociaux sont une chance unique de briser l'isolement de nos localités. Pourtant, cet outil puissant est trop souvent transformé en terrain de propagation de fausses nouvelles, de discours de haine ou de divertissements stériles ou de perversion des mœurs.

Face à ce constat, Dynamique Mondiale des Jeunes (DMJ), engagée pour la vulgarisation de la participation citoyenne au Cameroun, lance un appel pressant : devenons des cyber citoyens responsables. Dans ce contexte de décentralisation, chaque publication doit être une pierre apportée à l'édifice de notre démocratie locale et à la construction des bonnes relations.

Appel à la responsabilité individuelle et collective

Écrire sur les réseaux sociaux est un acte citoyen. La population en général, et la jeunesse en particulier, doit prendre conscience de l'impact de ses mots. Ceux-ci doivent être des ponts et non des murs. Un partage irresponsable peut détruire la cohésion sociale d'une communauté. À l'inverse, une communication constructive peut interpeller positivement nos élus locaux et faire avancer le développement de nos communes. C'est de notre devoir de le faire.

Être citoyen responsable en ligne, c'est vérifier l'information avant de la publier, refuser la diffamation et proposer des solutions plutôt que de simples critiques. C'est aussi et avant tout partager les expériences de réussites des actions communautaires pour inspirer d'autres jeunes, pour qu'ils fassent des réseaux sociaux un instrument de cohésion sociale.

DES JEUNES OUTILLES A LA CREATION DES CONTENUS CITOYENS

Une trentaine de jeunes du département des Bamboutos a été formée à l'usage efficace et responsable des réseaux sociaux. À travers des ateliers pratiques axés sur le reportage citoyen, le témoignage, la création de contenus numériques et la valorisation des réalités communautaires, les participants à l'atelier de formation sur la production de contenus numérique à Mbouda ont découvert que les médias sociaux ne sont pas uniquement des espaces de divertissement. Ils peuvent également devenir des **ponts entre les citoyens, les communautés et les acteurs du développement local.**

Pour **Basah Vanissa Kahbinseh**, la formation a profondément transformé sa perception de la participation citoyenne. Elle témoigne: « *As far as citizen participation is concerned, I now know that I can help the Batcham locality understand that developing the community starts with everyone, especially at home. For example, if you see that a bridge is collapsing, you should do your best to see how it can be repaired and advise people on proper waste disposal so that it does not become harmful to society. Social network help to create what to say to people, and to inform about a situation, then debate, sensitize and educate them on what can be considered as the solution.* »



À travers ces mots, se dessine une nouvelle compréhension de la citoyenneté : celle d'une responsabilité partagée où chaque personne, à son échelle, peut contribuer au bien-être collectif. Le développement d'une communauté ne repose pas uniquement sur les institutions ou les autorités, mais également sur les gestes quotidiens, les initiatives locales et la volonté des citoyens de s'impliquer. Cette vision rejoint pleinement le rôle joué par les **Comités de Villages et de Quartiers (CVQ)**, qui sont de véritables cadres de proximité, où les préoccupations des populations peuvent être exprimées, discutées et transformées en actions concrètes.

Ces structures constituent des espaces essentiels de dialogue et de mobilisation citoyenne. Elles permettent aux habitants de participer à l'identification des besoins prioritaires de leur milieu de vie, de proposer des solutions adaptées et de travailler collectivement à l'amélioration de leur environnement.



Cette formation a débouché au **Concours du Meilleur Contenu Citoyen**, qui apparaît ainsi comme une passerelle entre le numérique et l'action de terrain. Basah Vanissa Kahbinseh est d'ailleurs candidate à ce concours, lequel est une manière de rappeler que derrière chaque publication peut naître une prise de conscience; derrière chaque témoignage peut émerger une mobilisation; et derrière chaque jeune engagé peut se construire une communauté plus forte. Ce que DMJ qualifie de communauté de solidarité novatrice.

Sortir des SNAC pour les SIAC

DMJ définit ces deux termes comme des attitudes opposées. Les SNAC (Social Network Active Citizen) est ce jeune qui passe tout son temps devant les réseaux sociaux, sans expériences constructives à partager. Il est un danger pour sa communauté et sa nation. Les SIAC (Socialy Influential Active Citizen) sont ces citoyens actifs ayant une influence sociale par leur capacité à transformer les difficultés en opportunités et les opportunités en actions et en résultats constructifs. Leur présence sur les réseaux sociaux leur permet de partager leurs expériences de réussite pour influencer le plus grand nombre, de susciter des débats autour des idées constructives, d'éduquer, sensibiliser, former et conscientiser les internautes.



CONCOURS DU MEILLEUR CONTENU CITOYEN NUMERIQUE

Quand la jeunesse transforme sa voix en force d'action communautaire

À l'heure où les réseaux sociaux occupent une place centrale dans la manière dont les citoyens s'informent, s'expriment et se mobilisent, **Dynamique Mondiale des Jeunes (DMJ)** a choisi de faire de ces espaces numériques de véritables outils d'engagement citoyen à travers l'organisation du **Concours du Meilleur Contenu Citoyen sur les médias sociaux**.

Bien plus qu'une compétition de création de contenus, cette initiative s'inscrit dans une vision plus large : celle d'une jeunesse consciente de son rôle dans la construction de leurs communautés, d'une jeunesse capable d'utiliser sa voix pour susciter la réflexion, encourager l'action, proposer et porter des solutions locales.

ou encore la nécessité d'une implication collective dans les initiatives locales.

Au-delà du constat relatif aux choses qui touchent à leur contexte, ils vont également proposer des pistes de solutions, démontrant qu'un citoyen engagé n'est pas seulement celui qui dénonce les problèmes, mais aussi et davantage celui qui participe à leur résolution. Grâce aux compétences développées pendant leur formation, lesquelles vont être déployées dans le cadre du concours, les jeunes participants disposent désormais de nouveaux outils pour accompagner cette dynamique locale. Par leurs contenus numériques, ils peuvent contribuer à faire connaître les initiatives des Comités de Villages et de Quartiers (CVQ), sensibiliser davantage de citoyens, valoriser les actions communautaires, et encourager une participation plus active des populations.

L'initiative du concours est la réaffirmation de l'engagement de **DMJ** à accompagner la jeunesse à prendre la parole, à proposer des solutions et à être capable de répondre en véritable force motrice du développement local. **Parce qu'une communauté change lorsque ses citoyens décident d'agir, et parce que chaque**

voix compte, les jeunes sont appelés à faire de leurs engagements d'aujourd'hui les solides fondations des communautés de demain.

CALENDRIER DU CONCOURS DU MEILLEUR CONTENU SUR LES MEDIAS SOCIAUX		
N°	PERIODE	ACTIVITES
1	Juin 2026	Validation du Règlement du Concours
2	Juillet 2026	Lancement officiel du concours
3	Juillet - Septembre 2026	Production et diffusion des contenus
4	Début Octobre 2026	Sélection des finalistes
5	Mi-octobre 2026	Jury et notation
6	Fin Octobre 2026	Publication des résultats de présentation des lauréats

Durant ce concours, les jeunes vont ainsi porter leur regard sur des défis qui touchent directement leur quotidien : la gestion responsable des déchets, l'entretien des infrastructures communautaires, la préservation de l'environnement,

Nos contacts

DMJ Siège: C24 individuel, SIC Mendong (Ydé) **BP :** 31 564 Yaoundé – Cameroun
Tél. : (237) 242 04 51 64 / 680 75 40 05 **Mail :** dmj@dmjcm.org / wdydpcm@yahoo.fr

DMJ Adamaoua (Ngaoundéré) : 698 45 37 87
DMJ Extrême-Nord (Maroua) : 658 60 95 06 **DMJ Ouest (Bamendjing) :** 687 86 22 51

Site web & réseaux sociaux

Site web : www.dmjcm.org
Facebook : www.facebook.com/dynamiquemondialesdesjeunes
X : www.x.com/DMJ_WDYP
Youtube : www.youtube.com/@dynamiquemondialesdesjeunes

MERCI A NOS PARTENAIRES



DU CONCRET SUR LE TERRAIN

Comment mener une expérience communautaire ?

La participation citoyenne ne se limite pas aux discours ; elle se vit au quotidien. Tu veux faire bouger les choses dans ton village ou ton quartier ? Voici une démarche simple pour réaliser une action communautaire concrète :

✦ **Identifier un besoin dans un des multiples secteurs de vie** : Réunissez quelques jeunes et repérez un problème accessible (ex: un point d'eau à nettoyer, un pont artisanal à réparer, l'organisation d'une séance de soutien scolaire, l'embellissement des abords d'un centre de santé, ou la réflexion pour combattre la consommation des drogues et stupéfiants, etc.).

✦ **Mobiliser les ressources locales** : Rencontrez les leaders traditionnels ou les conseillers municipaux de votre groupement ou village pour leur présenter votre initiative. Demandez l'appui des habitants (stratégies, matériel ou humain).

✦ **Passer à l'action** : Fixez une journée d'activité (un travail communautaire, un investissement humain, une causerie, ...) et réalisez l'activité ensemble, dans la discipline et la bonne humeur.

✦ **Inspirer par le clic : Valoriser son action sur Internet** : Une fois l'action menée, c'est le moment d'utiliser la puissance des réseaux sociaux pour créer un effet d'entraînement. Pour inspirer d'autres jeunes du Cameroun, structure ta publication ainsi :

→ **Les faits (Avant / Après)** : Publie une photo du problème initial, puis au moins une photo de l'action collective et du résultat final. Les images marquent les esprits. Tu peux le faire aussi en vidéo.

→ **Le récit positif** : Raconte brièvement l'histoire de cette journée (Qui a participé ? Comment la communauté a-t-elle réagi ?) Évite le ton plaintif ;

adopte une attitude fière et constructive.

→ **L'appel à l'action (Le call-to-action)** : Termine ton message par une question ouverte ou un défi pour inciter les internautes à faire de même. Par exemple : « *Et vous, qu'avez-vous fait pour votre communauté cette semaine ?* » ou « *Ensemble, soutenons le développement de notre commune !* » ou encore « *Si nous mettons tous la main à la pâte dans des activités communautaires, notre localité se portera toujours mieux.* »



Directrice de Publication

Caroline Claire Yankep

Conseil Editorial

Alice N. Tchoumkeu
Claudia Kaiser
Père Basile Tegamba
Alliance Fidèle Abelegue
Edouard Thierry Fegue
Dupleix F. Kuenzob

Rédacteur en Chef

Anita Therence Lenzi Bibana

Secrétaire de Rédaction

Michel Fokou

Relations Publiques

Stéphanie Laure Pettang

Collaboration

Félix Fenju Kouanou
Michée Malapa
Aïssatou Abdoulaye Siddi
Elise Virginie Mvemie
Emmanuel Lawane
Diane Firida Tissia
Francis Danzabe
Merabelle Amoumoulam
Parfait Tebokbe Magaa
Cisse Djibril
Ngochi Emmenrencia
Diderot Toka
Hugues Ferdinand Fendju
Oumma Hani Bouba
Sandrine Manessong Tetio
La'hifa Ben Kalgong
Florence Kameni
Gislain Innocent Djike

NOTRE CONTRIBUTION A LA DEMOCRATIE PARTICIPATIVE

L'appel de **Dynamique Mondiale des Jeunes (DMJ)** s'inscrit au cœur de sa mission : développer la culture de la participation citoyenne. A travers sa participation au programme Service Civil pour la Paix (SCP) au Cameroun, appuyé par Pain pour le Monde en Allemagne, DMJ réaffirme que la décentralisation au Cameroun ne réussira pas sans l'implication active et consciente de sa jeunesse.

En connectant leurs actions réelles de terrain à une communication numérique responsable, les jeunes donnent vie à la démocratie participative : « Transformez vos clics en moteurs de développement. Ton Smartphone est une arme de construction massive : utilise-le pour valoriser ton village et inspirer la nation. »

Les réseaux sociaux peuvent être des impulseurs du développement local.